

Hipertexto en periodismo: realidad e investigaciones de futuro

Hypertext and journalism: Reality and further research

Javier Díaz-Noci

Díaz-Noci, Javier (2018). "Hipertexto en periodismo: realidad e investigaciones de futuro". *Anuario ThinkEPI*, v. 12, pp. 230-235.

<https://doi.org/10.3145/thinkepi.2018.34>

Publicado en *IweTel* el 23 de febrero de 2018



Resumen: El uso del hipertexto en las piezas periodísticas es una de las características del lenguaje digital aplicadas a la información que antes se han estudiado, y que, a pesar de su importancia en un sistema propiamente hipertextual como es la *world wide web*, han recibido menos continuidad en la investigación en comunicación. En los últimos años, sin embargo, desde diversas perspectivas se ha renovado el interés por estudiar esta cuestión. Al mismo tiempo, se ha observado una cierta inconsistencia en el uso de esta característica por parte de los profesionales del periodismo. Por ello, se explica brevemente cuál es el estado de la cuestión y algunas tendencias en el estudio del hipertexto periodístico.

Palabras clave: Hipertexto; Periodismo digital; Ciberperiodismo; Comunicación; Toma de decisión; Métodos cualitativos.

Abstract: In the initial literature devoted to online journalism the use of hypertext was studied; however, this topic has received little attention since then. Nevertheless, in the last few years there has been renewed interest from several points of view. At the same time, inconsistencies in the application of hypertext criteria in news reporting has been observed. In this article we discuss the current state of the topic of hypertext in journalism.

Keywords: Hypertext; Online journalism; Communication; Decision making; Qualitative methods.

1. Introducción

El lenguaje digital dispone de algunas características o potencialidades que hacen que las noticias publicadas en internet compongan un tipo diferente del publicado en otros medios. La interactividad es, sin duda, una de ellas; la posibilidad de integrar lenguajes multimedia es otra (**Guallar; Rovira; Ruiz**, 2010). La hipertextualidad es la tercera (**Masip et al.**, 2010). Si bien esta última característica ha sido una de las que más atención recibió cuando comenzamos a estudiar el periodismo digital (**Díaz-Noci**, 2004), la cambiante práctica profesional de los propios periodistas y de los medios de comunicación ha

hecho que la aplicación del hipertexto al periodismo en internet haya conocido tiempos mejores. Sin embargo, la atención a esta característica no ha dejado nunca de estar presente en los estudios académicos sobre periodismo y documentación, aunque los aspectos que se hayan puesto bajo el foco investigador hayan sido diversos.

Este texto pretende integrar esas tendencias y hacer una propuesta de investigación que contemple un enfoque integral, yendo más allá del incipiente estado de la cuestión que planteábamos en 2004 (**Díaz-Noci**, 2004; 2006) y del estudio que publicamos una década más tarde (**Larrondo-Ureta; Díaz-Noci**, 2014). En

éste presentábamos una descripción de la estructura hipertextual de las noticias online de los principales medios de comunicación del mundo, por tanto en una perspectiva comparada, al menos de las denominadas *breaking news* (para otro tipo de géneros informativos, como los reportajes multimedia, véase la obra de Larrondo-Ureta, 2008; 2009).

2. Características del estudio

2.1. Comparación

Creemos que sería adecuado mantener este método, para definir cuáles son los patrones de uso del hipertexto y a través de ello qué tipos de estructuras son las predominantes en el contenido informativo, y para dotar al estudio iniciado en el libro colectivo *Shaping the news online* de un recorrido longitudinal que nos permita estudiar *corpora* más amplios y observar tendencias mediante estudios comparativos (Cowsli, Bright, 2017).

2.2. Sintaxis hipertextual

Asimismo, y puesto que el uso de los enlaces (y de la manera de vincular nodos informativos multimediales) (Bredan, Krippner, 2013) es una de las cuestiones que se enseñan habitualmente en las asignaturas sobre periodismo en internet, sería necesario determinar no sólo cuál es la sintaxis hipertextual de las noticias, sino también cuáles son las estructuras más habituales, para así establecer si se manifiestan determinados patrones de uso, cuáles son y la razón por la que se producen.

Generalmente nos encontramos más estructuras jerárquicas que reticulares, con un claro predominio del nodo inicial, en forma de *teaser*, y su titular como literal de un enlace de desarrollo que da lugar a lecturas más bien lineales, y no siempre con retorno.

2.3. Funciones

Un tercer aspecto sería explicar cuáles son sus funciones:

- atribución y remisión a las fuentes primarias informativas;

<https://goo.gl/1oqExt>

<https://goo.gl/LX43AW>

Figura 1. Uso de enlaces internos insertados en el propio texto de la información. Dos ejemplos.

- dotar de fiabilidad a las mismas, y de credibilidad al propio medio de comunicación (y al periodista);
- ofrecer información complementaria al lector;
- incidir en la transparencia informativa;
- otras.

“La cambiante práctica profesional de periodistas y medios ha hecho que la aplicación del hipertexto haya conocido tiempos mejores”

3. Estructura de la información

Observar y explicar la construcción modular de la información de actualidad es el objetivo de esta parte de la investigación. Hasta qué punto el uso consciente del hipertexto ayuda a crear nuevos itinerarios de lectura y hasta qué punto funcionan, para lo que se necesitaría diseñar experimentos, como los que en su día empleó **João Canavilhas** (2007) en su tesis doctoral. Una práctica muy extendida, probablemente en estos momentos la que más, en el uso de los hipervínculos por parte de periodistas y medios de comunicación, es dotar de una nueva vida a las noticias anteriores relacionadas, que han pasado a engrosar la base de datos de los medios. La propia estructura de éstos y la composición de su arquitectura de la información mediante sistemas de gestión de contenidos (content management system o CMS), podría ser incorporada a estudios etnográficos sobre rutinas de producción en medios de comunicación en entornos de convergencia digital. En cierto modo, los estudios de **Arias-Robles** y **García-Avilés** (2007a; 2007b), y de **De-Maeyer** (2016) incorporan interesantes aportaciones.

4. Resistencia al cambio

El título de un reciente artículo de los primeros (“¿Un futuro sin enlaces? La mutación del hipertexto en las nuevas pantallas”, publicado en noviembre de 2017: **Arias-Robles; García-Avilés**, 2017b) es suficientemente ilustrativo de un fenómeno que habría que estudiar en toda su dimensión: la resistencia al cambio de toda una generación de periodistas y de medios “tradicionales” de comunicación (*legacy media*) frente a la aparición de internet, por

motivos tanto profesionales como económicos. El impacto de la doble crisis, la económica general y de los propios modelos de los medios de comunicación debido a la extensión de la web 2.0 ha provocado una corriente de resistencia (o de *resiliencia*, si se quiere), que ya ha sido definida e identificada en el caso de algunos procesos de convergencia mediática, como en el caso de la tesis de **Agirreazkuenaga** (2012) sobre dos medios públicos europeos. Mediante métodos cualitativos, sería conveniente desarrollar este aspecto, el de la resistencia profesional a la adopción decidida de características del lenguaje digital, como el hipertexto. La percepción de algunos profesionales de que los tiempos pasados fueron mejores, especialmente porque estaban acostumbrados a una manera de trabajar bien estructurada durante décadas, que ya ha sido expuesta en los artículos de **Arias-Robles** y **García-Avilés**, es suficientemente representativa de este hecho.

5. Digitales vs tradicionales

Igualmente, habría que determinar hasta qué punto existen diferencias entre los *legacy media* y los medios nativos digitales, caso de que pueda hablarse de estos últimos como un bloque de características homogéneas, ya que el origen de algunos de ellos (por ejemplo, la inversión de ex-directores de medios impresos en estos nuevos formatos) hace dudar de la conveniencia

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark



Figura 2. Una estructura hipertextual arbórea: *LeMonde.fr*, febrero de 2018



Figura 3. Noticias relacionadas como práctica hipertextual más extendida. Ejemplos tomados de *Los Angeles Times* y *Washington Post*, febrero de 2018.

de meter a todos ellos en el mismo saco.

Por otra parte, la menguante confianza en nuevos formatos y lenguajes, como el periodismo inmersivo, de rentabilidad inmediata limitada (el retorno de los grandes reportajes multimedia no suele ser directamente proporcional a la inversión en tiempo destinada a su confección, aunque esta es otra variable a tener en cuenta en futuras investigaciones), tampoco favorece especialmente el uso de los hipervínculos. Si lo hace el *mash-up* o, aún más, la posibilidad de confeccionar secciones agrupadas temáticamente que recogen piezas informativas relacionadas, lo que insistiría todavía más en la decantación de las prácticas hipertextuales en los medios informativos hacia la estrategia de enlazar noticias relacionadas, de manera que las nuevas piezas se enriquezcan con la aportación de enlaces que remitan a informaciones relacionadas, del mismo día o del archivo del medio (Salmerón-González, 2006).

“Sería necesario determinar no sólo cuál es la sintaxis hipertextual de las noticias, sino también cuáles son las estructuras más habituales”

En cambio, parece estar en franco retroceso el uso de enlaces de remisión a las fuentes, salvo cuando se trata de enlaces documentales, que remiten al usuario al documento original que se menciona en la información (una sentencia, un informe, etc.).

Distinguir y catalogar, como hemos dicho, los diferentes usos profesionales de las tácticas hipertextuales sería un objetivo de investigación realizable, de forma preferente mediante el uso

de métodos cualitativos y etnográficos como la observación o las entrevistas, generalmente semiestructuradas, en profundidad.

6. Del pasado al futuro

Creemos, por otra parte, que habría que dotar a ese estudio de un carácter longitudinal, proyectado no sólo hacia el futuro, sino hacia el pasado. Desde los orígenes del periodismo en internet, a mediados de la década de 1990, ¿cómo han evolucionado -y por qué- las prácticas hipertextuales en

el periodismo en internet, al menos cuando se empezó a dejar de lado el *shovelware* en favor de estrategias tendentes al *digital first*, que sólo ha sido adoptado, y no plenamente en todas las organizaciones informativas, bien entrada la segunda década del siglo XXI? Volver nuestros ojos hacia el pasado reciente del periodismo en internet no es sólo una mirada histórica basada en la revisión documental de fuentes primarias –que no han sido recogidas todo lo sistemáticamente que hubiesen deseado los investigadores– y secundarias (Weber, 2017), sino en una etnografía que lance la vista a ese pasado reciente para explicar las razones de los procesos de cambio, evolución, adaptación o incluso involución en dichas prácticas, más allá de las visiones utópicas de los primeros tiempos de investigación sobre comunicación digital.

“Nos encontramos más estructuras jerárquicas que reticulares, con un claro predominio del nodo inicial, en forma de *teaser*, y su titular como literal de un enlace de desarrollo que da lugar a lecturas más bien lineales”

7. Mejorar los estudios de recepción

Eso por lo que se refiere a estudios sobre producción y mensaje. Los estudios de recepción (por parte de las audiencias), en los que se ha centrado buena parte de la bibliografía científica sobre hipertexto, en general, y sobre hipertexto y periodismo, en particular, han ocupado buena parte de la producción académica, aunque adolecen de algunas limitaciones:

- la dificultad de generalizar a otras culturas sus conclusiones, más allá del universo necesariamente reducido representado por los grupos de estudio;
- la necesidad de replicar los experimentos en otros momentos hasta obtener resultados también longitudinales que interpreten mejor la evolución del fenómeno de estudio, para obtener métodos replicables y conclusiones generalizables;
- la dificultad de tener en cuenta todas las variables que se producen en un entorno social cotidiano y que pueden tener incidencia en la lectura y consumo de noticias hipertextuales.

"Observar y explicar la construcción modular de la información de actualidad es el objetivo, hasta qué punto el uso consciente del hipertexto ayuda a crear nuevos itinerarios de lectura y hasta qué punto funcionan"

Se trata de problemas bien conocidos en la metodología experimental, por otra parte, y que pueden solucionarse, aunque sea parcialmente, mediante diseños sólidos de esos experimentos. Por otra parte, lo que proponemos no es sólo seguir la senda de los ya realizados por **Canavilhas** (2017) o **Arias-Robles y García-Avilés** (2017a; 2017b), y además emplear la tecnología del *eye-tracking* de forma intensiva (**Rovira**, 2016a; 2016b; **Rovira; Capdevila; Marcos**, 2014) sino también someter a los participantes en esas sesiones de *eye-tracking* a entrevistas focalizadas cualitativas posteriores, para indagar por las razones que motivan las decisiones detectadas por el *software*, por las motivaciones y por las percepciones de los usuarios (esto mejoraría la definición de variables de investigación que permitirán ajustar posteriores experimentos) y por los motivos últimos del *decision making* que supone la lectura de hipertextos de una cierta complejidad. Sus estructuras se habrán determinado de antemano mediante mapas conceptuales y mediante la reconstrucción de los diagramas de flujo o representación de nodos y vínculos entre ellos (**Liu**, 2014). A su vez, esto supone tener en cuenta una estratificación de los grupos que responda a una segmentación del universo de estudio que responda a tantas variables como sea posible y se consideren relevantes para el estudio: edad, formación, hábitos lectores, exposición previa a los medios, lengua de preferencia, procedencia geográfica y otros.

8. Bibliografía

Agirreazkuenaga-Onaindia, Irati (2012). *Euskadi irratiko (EITB) eta radio nan Gàidheal-go (BBC ALBA) kazetarien profil eta jarreraren alderaketa*. Tesis doctoral. Bilbao: Universidad del País Vasco. <https://addi.ehu.es/handle/10810/14964>

Arias-Robles, Félix; García-Avilés, José-Alberto (2017a). "Many short links. The influence of the quantity and size of links on user behavior, perception and comprehension". *Digital journalism*, v. 5, n. 9, pp. 1205-1225. <http://dspace.umh.es/bitstream/11000/4568/1/36-Many%20Short%20Links.pdf> <https://doi.org/10.1080/21670811.2016.1240014>

Arias-Robles, Félix; García-Avilés, José-Alberto (2017b). "¿Un futuro sin enlaces? La mutación del hipertexto en las nuevas pantallas". *Hipertext.net*, n. 15, pp. 28-35. <https://doi.org/10.2436/20.8050.01.43>

Bezdan, Eniko; Kester, Liesbeth; Krischner, Paul A. (2013). "The influence of node sequence and extraneous load induced by graphical overviews on hypertext learning". *Computers in human behavior*, v. 29, n. 3, pp. 870-880. <https://goo.gl/BXMQcw> <https://doi.org/10.1016/j.chb.2012.12.016>

Canavilhas, João (2007). *Webnoticia: propuesta de modelo periodístico para la WWW*. Covilhã: Livros LabCom. Serie: Estudios en Comunicación, Universidad de Salamanca (tesis doctoral). ISBN: 978 972 8790 91 2. <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/ficheiros/canavilhas-webnoticia-final.pdf>

Cowls, Josh; Bright, Jonathan (2017). "International hyperlinks in online news media". En: Brügger, Niels; Schroeder, Ralph. *The web as history. Using web archives to understand the past and the present*, pp. 101-116. London: UCL Press. ISBN: 978 1 911307 58 7. https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=2983738

De-Maeyer, Juliette (2016). "Journalists' users of hypertext". En: Franklin, Bob; Eldridge II, Scott (eds.). *The Routledge Companion to digital journalism studies*, pp. 302-310. London: Routledge. ISBN: 978 1 138887961

Díaz-Noci, Javier (2004). "Hypertext and newswriting: A methodological approach". En: *New research for new media: Innovative research methods*, 2nd ed. Organized by the University of Minnesota (USA) and Rovira i Virgili University, Tarragona. Universidad Rovira i Virgili, Tarragona (Spain), September, 30 to October, 2. <https://goo.gl/GtDFDo>

Díaz-Noci, Javier (2006). "Hipertexto y redacción periodística ¿un nuevo campo de investigación?". *Razón y palabra*, n. 48. <http://www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n48/bienal/mesa6.pdf>

Guallar, Javier; Rovira, Cristòfol; Ruiz, Sara (2010). "Multimedialidad en la prensa digital. Elementos multimedia y sistemas de recuperación en los principales diarios digitales españoles". *El profesional de la información*, v. 19, n. 6, pp. 620-629.

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

<https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.08>

Larrondo-Ureta, Ainara (2009). *El reportaje hipermedia. Análisis del género en los especiales de El mundo.es, El país.com y Lavanguardia.es*. Tesis doctoral. Bilbao: Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco.

Larrondo-Ureta, Ainara (2008). "La investigación sobre hipertexto: fundamentación teórica del ciberperiodismo y caminos para la docencia". *Anàlisi*, n. 36, pp. 159-174.

<https://ddd.uab.cat/pub/analisi/02112175n36/02112175n36p159.pdf>

Larrondo-Ureta, Ainara; Díaz-Noci, Javier (2014). "Hypertextual structure of online news: A comparative research on quality media". En: Ainara Larrondo, Koldo Meso y Anna Tous (coords.). *Shaping the news online. A comparative research on international quality*, pp. 249-300. MediaLivros, LabCom, Covilhã, UBI. ISBN: 978 989 654 152 1

Liu, Pei-Lin (2014). "Using eye-tracking to understand learners' reading process through the concept-mapping learning strategy". *Computers in human behavior*, n. 78, pp. 237-249.

<https://goo.gl/zEqZLP>

<https://doi.org/10.1016/j.compedu.2014.05.011>

Masip, Pere; Díaz-Noci, Javier; Domingo, David; Micó-Sanz, Josep-Lluís; Salaverria, Ramón (2010). "Investigación internacional sobre ciberperiodismo: hipertexto, interactividad, multimedia y convergencia". *El profesional de la información*, v. 19, n. 6, pp. 558-576. <https://doi.org/10.3145/epi.2010.nov.02>

Rovira, Cristòfol (2016a). "La metodología del eye tracker: de la investigación de la lectura al estudio de mapas conceptuales". *Hipertext.net*, n. 14.

<http://raco.cat/index.php/Hipertext/article/view/311681>

Rovira, Cristòfol (2016b). "Bases teóricas y revisión bibliográfica del estudio de los mapas conceptuales con el seguimiento de la mirada". *El profesional de la información*, v. 25, n. 1, pp. 59-74.

<https://doi.org/10.3145/epi.2016.ene.07>

Rovira, Cristòfol; Capdevila, Jofre; Marcos, Mari-Carmen (2014). "La importancia de las fuentes en la selección de artículos de prensa online: estudio de Google Noticias mediante eye-tracking". *Investigación bibliotecológica*, v. 28, n. 63.

[https://doi.org/10.1016/S0187-358X\(14\)72574-2](https://doi.org/10.1016/S0187-358X(14)72574-2)

Salmerón-González, Ladislao (2006). *Strategies of text comprehension in hypertext*. Tesis doctoral. Granada: Universidad de Granada.

<https://hera.ugr.es/tesisugr/16098158.pdf>

Weber, Matthew S. (2017). "The tumultuous history of the news on the web". En: Brügger, Niels; Schroeder, Ralph. *The Web as history. Using Web archives to understand the past and the present*, pp. 83-100. London: UCL Press. ISBN: 978 1 911307 58 7

Javier Díaz-Noci

Universitat Pompeu Fabra
Departament de Comunicació
javier.diaz@upf.edu

SCIPEDIA

Register for free at <https://www.scipedia.com> to download the version without the watermark

Ayudamos a tu organización en la transformación digital y el gobierno de la información



- * Consultoría estratégica en gestión y gobierno de la información
- * Gestión documental y "records management"
- * Gestión de contenidos, intranets corporativas y entornos de colaboración
- * Estudios especializados

Clientes satisfechos, cientos de empresas nacionales e internacionales y más de 30 años de experiencia son la mejor garantía de nuestra reputación.

Para más información consulta www.Inforarea.es